



Уважаемые акционеры!

В 2010 г. мы достигли впечатляющих результатов в области роста акционерной стоимости компании, повышения открытости, улучшения взаимодействия с нашими существующими акционерами и привлечения новых инвесторов.

ОАО «ДИОД» достигло значительных успехов в сфере корпоративного управления. В частности, были приняты положения «Об Общем собрании акционеров», «О Генеральном директоре», «О Совете директоров», «О ревизионной комиссии», «Об инсайдерской информации», «О контроле за финансово-хозяйственной деятельностью», «О Комитете по аудиту». Впрочем, необходимо отметить, что уровень корпоративного управления в компании еще до IPO был на высоком уровне: в составе Совета директоров компании, состоящем из 9 членов, 3 директора являются независимыми.

Мы ежегодно выплачиваем дивиденды в размере около 10–15% от чистой прибыли по МСФО и планируем придерживаться данной политики и в будущем.

В дальнейшем планируем улучшать инвестиционную привлекательность, расширять круг потенциальных инвесторов и акционеров, способствовать увеличению стоимости компании.



*Владимир Козлов,
Председатель Совета директоров*



Уважаемые акционеры!

Рад обратиться к Вам и вкратце рассказать о финансовых достижениях нашей компании.

23 июня 2010 г. стало важным днем для ОАО «ДИОД»: в этот день состоялось первое публичное предложение акций нашей компании на ММВБ в секторе Рынок Инноваций и Инвестиций (IPO). Для продажи предлагались акции существующих акционеров: 10% акций были проданы по цене 32,5 руб. за акцию. Результаты проведенного IPO мы оцениваем позитивно: в первый день торгов цена достигала 38,98 руб. (+20% к цене размещения). Спустя месяц после начала торгов цена выросла на 7%, а капитализация компании достигла 3,1 млрд. руб. Среднедневной оборот по акциям за месяц составляет 5,1 млн. руб., среднее количество сделок в день – 526, а оборачиваемость – около 0,2%. Все это свидетельствует о том, что акции «ДИОДа» пользуются спросом у широкого круга инвесторов.

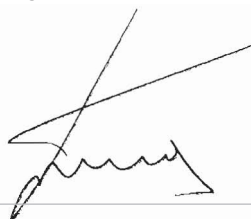
Серьезных успехов удалось добиться и в производственной сфере.

В 2009 г. темп прироста фармацевтического сегмента в 2009 г. по сравнению с 2008г. составил 226%¹, в то время как весь фармацевтический рынок вырос на 17,5%².

Объем продаж продукции «ДИОДа» в 1 полугодии 2010 г. вырос на 8,41% до 804,76 млн. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом наибольший прирост объемов реализованной продукции пришелся на фармдивизион компании, а также на сегмент сырьевых субстанций.³

Фокус компании – природная фармацевтика и биотехнологии для терапии хронических социально-значимых заболеваний. Реализация данной стратегии и вывод на рынок новых фармацевтических препаратов позволит ОАО «ДИОД» перейти на новый качественный уровень и значительно изменить структуру выручки к 2014 г.: компания собирается получать 24% своей выручки за счет экспортных продаж.

Мы уверены в дальнейшем росте бизнеса компании, улучшении качества, расширении рынков сбыта и росте финансовых показателей, все усилия направлены на то, чтобы ДИОД реализовал свой потенциал в новых сегментах рынка природной фармацевтики, катализатором движения которого выступают R&D.



*Владимир Тихонов,
Генеральный директор*

¹ Отчетность по МСФО за 2009 г.

² DSM Group

³ Управленческая отчетность ОАО «ДИОД» за 1 полугодие 2010 г.